

**NHÂN NGÀY MÔI TRƯỜNG  
THẾ GIỚI (5/6)**

**Ô NHIỄM  
MÔI TRƯỜNG**

*- Nỗi lo  
thường trực*

VĂN HÙNG

**Đ**ây được coi là vấn nạn đối với nhiều quốc gia, trong đó phải kể đến trước hết là các nước chậm phát triển. Có nhiều lí do để giải thích cho thực trạng đáng báo động về ô nhiễm môi trường sống. Hẳn không thể thiếu được hai yếu tố được xem là chi phối nhiều nhất tình hình trên: ý thức chủ quan của con người (kể cả người quản lý, lãnh đạo, nhân dân, trình độ dân trí) và tiềm lực kinh tế.

Việt Nam thuộc nước nghèo nhất thế giới. Hơn thế, khoảng cách giàu nghèo cũng là lớn nhất thế giới. Những năm qua, diễn biến môi trường nhiều bất ổn, môi trường ô nhiễm đã báo động đến mức đe dọa trực tiếp cuộc sống hàng ngày của hàng triệu người dân. Lúc đầu là cảm nhận ô nhiễm qua khíu giác, trực giác, dẫn đến là ô nhiễm nguồn nước, dịch bệnh phát sinh, nhất là các bệnh về đường ruột, phổi, bệnh

nan y (ung thư) gây bao cái chết thương tâm và "bí ẩn". Biểu hiện tác hại của ô nhiễm môi trường khác với tai nạn giao thông hay thảm họa lũ bão, động đất, đôi khi rất khó nhìn thấy bằng mắt thường. Nó là kẻ gây cái chết từ từ, nên ít người sợ thì phải? Mặt khác, đầu tư cho việc xử lý ô nhiễm đối với các nhà máy, xí nghiệp, cơ sở sản xuất cần số tiền khá lớn nên các ông chủ thường tránh né, không thực hiện nghiêm quy định của pháp luật. Vì lợi nhuận trước mắt, lợi ích cục bộ, nhiều cá nhân, tổ chức bất chấp tất cả, "vượt rào" các quy định của Nhà nước về bảo vệ môi trường để giảm chi phí đầu vào, tăng lợi nhuận kinh doanh, sản xuất. Đương nhiên xã hội (mà trực tiếp là người dân) phải gánh chịu hậu quả ô nhiễm ấy.

Câu chuyện ô nhiễm môi trường không còn xa lạ với mọi người. Các phương tiện truyền thông đã "vào cuộc" khá tích cực. Chính phủ Việt Nam đã quan tâm đến vấn đề này. Luật bảo vệ môi trường, các văn bản quy định về khen, xử phạt các hành vi huỷ hoại, gây ô nhiễm môi trường được phổ biến rộng rãi trên các phương tiện truyền thông, nhờ đó, ít nhiều công tác bảo vệ, vệ sinh môi trường đã được cải thiện một bước. Nhà nước và các DN đã ý thức đầu tư xử lý vấn đề ô nhiễm môi trường trong sản xuất. Một số tổ chức quốc tế đã giúp Việt Nam



này. Cùng với đó là nghiên cứu hỗ trợ các DN tự xây dựng nhà ở cho chuyên gia và công nhân và phát triển hạ tầng khu dân cư theo hình thức BT để tạo quỹ đất có hạ tầng cho DN xây nhà ở cho công nhân và miễn tiền thuê đất cho DN thực hiện dịch vụ công ích này.

**\* Tiếp tục cải cách hành chính và nâng cao chất lượng điều hành của chính quyền các cấp**

Năm 2007, theo bảng xếp hạng chỉ số cạnh tranh cấp tỉnh, Đồng Nai được xếp thứ 16 trong 64 tỉnh, thành phố trên cả nước. Ở khu vực miền Đông, Đồng Nai đứng thứ 4 sau Bình Dương, Bà Rịa - Vũng Tàu và TP. Hồ Chí Minh. Những mặt yếu của Đồng Nai thể hiện thông qua các tiêu chí về ưu đãi quá mức DNNN, chi phí không chính thức, thiết chế pháp luật và tính năng động, tiên phong của các nhà lãnh đạo tỉnh. Để khắc phục những yếu kém nêu trên, tỉnh cần rà soát lại đội ngũ cán bộ công chức đang làm việc tại các cơ quan liên quan trực tiếp đến ĐTNN; từng bước sắp xếp, hình thành một đội ngũ cán bộ tinh thông nghiệp vụ đầu tư quốc tế, am hiểu kinh tế thị trường và tập quán, thông lệ quốc tế để có thể tham mưu tốt cho lãnh đạo tỉnh. Ngoài việc thu hút thêm nguồn nhân lực mới đã được đào tạo bài bản, đối với lớp cán bộ, nhân viên chưa hoặc không đủ tiêu chuẩn phải vừa đào tạo lại, vừa mạnh dạn bố trí công tác khác phù hợp với năng lực của mỗi người.

Hiện nay, ĐTNN đang trở lại Việt Nam nói chung và Đồng Nai nói riêng. Thời cơ mới đòi hỏi phải có những quyết sách khôn ngoan. Mạnh dạn và tích cực đưa ra những biện pháp hữu hiệu thì mới mong thu hút ĐTNN có hiệu quả, góp phần vào sự tăng trưởng có chất lượng và phát triển bền vững.

KIM LOAN (ghi)

☞ trong công tác truyền thông cũng như xử lý cụ thể một số vụ về ô nhiễm môi trường. Phải ghi nhận một số thành công, bước tiến bộ ban đầu của hoạt động bảo vệ môi trường ở nước ta trong những năm gần đây. Thực trạng môi trường nước ta vẫn đáng báo động. Hầu hết những con sông, rạch trong nội đô, các thành phố lớn đều bị ô nhiễm theo các mức độ khác nhau. Ở phía Bắc có sông Tô Lịch, sông Nhuệ, sông Đáy, sông Cầu, sông Hồng, sông Kim Ngưu, sông Sét... Ở phía Nam có sông Đồng Nai, sông Sài Gòn và hầu như địa phương nào cũng có chuyện ô nhiễm môi trường các nguồn nước, các con sông. TP. Hồ Chí Minh, hệ thống kênh, rạch đang "chết" dần. Có tới 60 - 70% chiều dài các tuyến kênh rạch trong thành phố bị ô nhiễm nặng vì hàng ngày phải gánh chịu khoảng 40 tấn rác thải và 70.000 m<sup>3</sup> nước thải. Tương tự, hàng ngày, hồ Hoàn Kiếm (Hà Nội) đang phải chịu bao nhiêu nước thải sinh hoạt, phải đối mặt với các loại túi nilon, giấy lộn, rác đủ loại vút xuống? Điều này ai cũng biết, cũng lo, nhưng xử lý thì cứ "củ từ" mãi. Việc xử lý ô nhiễm kiểu ấy đâu cần nhiều tiền mà là ý thức, tình cảm, trách nhiệm.

Mỗi năm cả nước xả ra 15 triệu tấn rác (150 tấn rác độc hại), chôn lấp trong 82 bãi rác. Chỉ có 8 bãi được xác định là đủ tiêu chuẩn vệ sinh. Vì thế, các bãi rác còn lại đều gây ô nhiễm môi trường, ô nhiễm nguồn nước. Ở một số thành phố như Hà Nội, tuy đã triển khai dự án 3R hoặc công nghệ seraphin "không chôn lấp", "không nước thải" đạt một số hiệu quả khả quan, nhưng xét tổng thể tình trạng ô nhiễm từ nhiều nguồn vẫn còn là thực tế đáng lo ngại.

Ô nhiễm không khí do bụi đời sống, bụi công nghiệp; ô nhiễm từ chất thải công nghiệp, từ NK các

loại phế thải độc hại; ô nhiễm từ khai thác tài nguyên, khoáng sản trái phép; ô nhiễm từ việc đầu tư xây dựng ngành công nghiệp gây ô nhiễm. Ví như trong khi các nước phát triển thải loại ngành công nghiệp đóng tàu thì ta lại phát triển. Họ biết khai thác tài nguyên có lộ trình, dè dặt, tiết kiệm thì ta lại khai thác quá mức, ào ạt, để bán rẻ cho nước ngoài. Cũng như đất, tài nguyên khoáng sản, thủy hải sản là hữu hạn nếu khai thác vô tội vạ thì hậu quả cạn kiệt, trả giá là cái chắc. Điều đó đã là hiện thực.

Hiểm họa thiên tai, môi trường vô cùng lớn, khôn lường. Nhiều người nhận thức được điều đó nhưng ý thức còn kém nên chưa chuyển hành động. Tệ hại hơn, dù biết nhưng họ điếc không sợ súng, sẵn sàng bỏ qua tất cả cốt sao kiếm lợi thật nhiều.

Chúng tay bảo vệ môi trường, vì môi trường xanh, sạch, đẹp là hoạt động thường xuất hiện dưới các hình thức đa dạng, thu hút sự tham gia có tính tập thể, cộng đồng cao như mùa hè xanh, thanh niên, sinh viên tham gia vệ sinh môi trường trong các dịp lễ tết, tuần lễ xanh, tháng hành động vì môi trường... Nhiều cuộc thi của báo chí, thi vẽ, triển lãm về chủ đề này được tổ chức lồng ghép có sức thu hút và lan tỏa sâu rộng. Mặc dù chưa giải quyết căn bản vấn đề ô nhiễm môi trường nhưng cũng bắt đầu lay động ý thức của xã hội trước một vấn đề có tính thời đại.

Đã đến lúc vấn đề bảo vệ môi trường phải được đặt lên bàn nghị sự quốc hội gắn với việc bảo vệ tài nguyên rừng, biển, lòng đất... ngang với các vấn đề đại sự khác của đất nước như tai nạn giao thông, trẻ em bỏ học, bão lũ... Chỉ có như vậy mới hy vọng hoạt động bảo vệ môi trường có những chuyển biến tích cực ■

**Văn hóa DN ngành Dệt May Việt Nam được hình thành là một phần quan trọng của bản sắc văn hóa dân tộc, được lưu truyền và bồi đắp từ thế hệ này sang thế hệ khác mà mỗi DN luôn gìn giữ, sáng tạo và phát triển trong điều kiện hội nhập kinh tế quốc tế.**

### **Quá trình xây dựng và phát triển văn hóa DN ngành Dệt May Việt Nam:**

Kể từ khi nước ta thực hiện đổi mới nền kinh tế, các DN Việt Nam nói chung và DN dệt may nói riêng đã dần dần hình thành mục đích kinh doanh mới đó là kinh doanh vì lợi ích của mỗi DN, của người lao động và lợi ích của cả đất nước, dân tộc. Mỗi DN luôn có khát vọng phát triển vì dân tộc ta có truyền thống kiên cường, thông minh và động cơ không ngừng vươn lên, mục đích này càng được thể hiện rõ nét trong chiến lược phát triển của mỗi DN, mà cụ thể là hàng hóa dệt may được người tiêu dùng bình chọn là hàng Việt Nam chất lượng cao nhiều năm liền như sản phẩm của TCty Dệt Phong Phú, TCty May Việt Tiến, TCty Dệt May Hà Nội, Cty May Nhà Bè, Cty May 10, TCty X.28, Cty Dệt May Thành Công, Cty Dệt Thái Tuấn, Cty Dệt Phước Thịnh, Cty An Phước, Cty Dệt May Việt Thắng, Cty May Sài Gòn 2, Sài Gòn 3... Hầu hết các sản phẩm hàng hóa của ngành ngày càng đa dạng với chất lượng, mẫu mã kiểu dáng phong phú, đáp ứng được yêu cầu thị hiếu của người tiêu dùng và các điều kiện của nền kinh tế đang trong giai đoạn chuyển mình để hội nhập.

Quá trình xây dựng văn hóa DN ngành Dệt May đòi hỏi gắn bó chặt chẽ hiệu quả kinh doanh và sự coi trọng tính nhân văn, sự cam kết bảo vệ môi trường trong mọi hoạt động sản xuất, kinh doanh của DN. Đồng thời khuyến khích các DN thực hiện tính cộng đồng, tính truyền thống trong các hoạt động xã hội như tham gia các hoạt động từ thiện, cứu trợ đồng bào gặp thiên tai, xóa đói giảm nghèo.

Bên cạnh đó, các DN dệt may còn phải thể hiện tính hợp tác trong kinh doanh, chia sẻ lợi nhuận, thị trường để nâng cao