

Du khách quốc tế đến Việt Nam giảm kỷ lục so với nhiều năm qua

Khách quốc tế đến Việt Nam tăng 12,4%/năm từ năm 2004 đến 2008. Số lượng khách đến vào các tháng đầu năm thường tăng cao hơn, cụ thể quý I/2005 tăng 18%; quý I/2006 tăng 11,7%; tăng 13,4% trong quý I/2007; đến quý I/2008, mặc dù triệu chứng khủng hoảng tài chính và suy thoái kinh tế thế giới xuất hiện từ cuối năm 2007 đã bắt đầu tác động, nhưng vẫn tăng 6,8% so với cùng kỳ. Bắt đầu từ cuối quý III/2008, khi cơn bão tài chính và suy thoái kinh tế thế giới chính thức nổ ra từ Mỹ và nhanh chóng lan rộng toàn cầu khiến dòng khách quốc tế đến Việt Nam đã liên tục giảm, từ hơn 400 ngàn lượt/người/tháng trong những tháng đầu năm đến tháng 9 đã xuống 315 ngàn, rồi xuống 297 ngàn trong tháng 10 và đạt đáy 280 ngàn lượt/khách trong tháng 11, giảm 22,1% so cùng kỳ năm 2007. Sang đầu năm 2009, tuy số lượng khách đến đã đông hơn do tính thời vụ dịp Tết Nguyên đán tác động, nhưng so với cùng kỳ năm trước vẫn giảm mạnh, tổng số khách đến quý I, giảm 16,1% so với cùng kỳ năm 2008, đây là một tốc độ giảm kỷ lục về số du khách quốc tế đến Việt Nam trong nhiều năm qua.

Du khách đến bằng đường biển và đường bộ giảm mạnh nhất

Du khách đến bằng đường biển quý I/2009 chỉ còn đạt 18 ngàn lượt/người, giảm 59,1%, tức giảm gần 2/3 so với cùng kỳ 2008; khách đến bằng đường bộ chỉ đạt 118 ngàn lượt, giảm 37,6%, tức giảm hơn 1/3 so cùng kỳ. Còn du khách đến bằng đường hàng không tuy vẫn khá lớn là 856 ngàn lượt/người, chiếm 86,3% tổng số khách đến, nhưng so với cùng kỳ năm 2008 đã giảm 9,8%. Trong



DU LỊCH VIỆT NAM

đầu năm giảm mạnh

TS. LÝ MINH KHẢI

khi quý I/2008 khách đến bằng đường hàng không còn tăng 6% và các năm trước đều tăng từ trên 20% đến trên 30%.

Khách đến du lịch và công việc kết hợp du lịch giảm nhiều hơn cả

Du khách quốc tế đến Việt Nam thuần túy mục đích du lịch nghỉ ngơi, vui chơi giải trí quý I đạt 601 ngàn lượt/người, chiếm 60,6% tổng số du khách đến, đã giảm 18,9% so với cùng kỳ, là quý giảm mạnh nhất từ trước tới nay; trong khi quý I của các năm 2008, 2007, 2006 và 2005 đã lần lượt tăng là 7,9%, 17,4%, 11,4% và 27,7%.

Du khách đến với mục đích chính là công việc kết hợp du lịch, giảm mạnh nhất trong quý I năm nay, giảm 25,7%, tức giảm hơn so với quý cùng kỳ năm 2008; trong khi quý I của các năm 2008, 2007 và 2006 đối tượng khách này tăng rất cao với tốc độ tương ứng lần lượt là +45,3%, +5,4% và +38,3%.

Du khách đến Việt Nam với mục đích thăm thân nhân kết hợp

du lịch cũng có xu hướng giảm, nhưng vẫn đạt 164 ngàn lượt/người, chỉ giảm 1,2% so với cùng kỳ 2008. Sở dĩ số du khách đến thăm thân kết hợp du lịch đầu năm nay giảm ít hơn so với các loại du khách khác là do số Việt Kiều về nước ăn Tết Nguyên đán năm nay vẫn rất đông.

Khách đến từ hầu hết các thị trường đều giảm

Phần lớn các thị trường du khách quốc tế đến Việt Nam trong những tháng đầu năm nay đều giảm mạnh so với cùng kỳ năm trước, riêng một số thị trường đặc biệt như Mỹ, Pháp, Australia, Canada có nhiều người Việt Nam định cư, hàng năm vào dịp Tết Nguyên đán khoảng tháng 1 hoặc tháng 2 đều về nước thăm người thân và ăn Tết ở quê hương rất đông. Đến năm nay, mặc dù trong điều kiện suy thoái kinh tế chung đã có những hạn chế nhất định, nhưng do nhu cầu tình cảm lớn nên số lượng Việt kiều về ăn Tết vẫn tăng cao, từ đó làm tổng số du khách đến Việt Nam từ các nước đông người Việt định cư này vẫn

cao hơn cùng kỳ 2008, tuy nhiên tốc độ tăng đã thấp hơn mọi năm. Cụ thể về số du khách quốc tế đến Việt Nam từ 10 thị trường lớn nhất đầu năm nay như sau:

Mỹ: trong quý I đạt 121 ngàn lượt người, chiếm 12,2% thị phần khách quốc tế Việt Nam và tăng 17,2% so với cùng kỳ 2008, chủ yếu tập trung tăng mạnh trong tháng 1 & 2.

Trung Quốc: Các năm trước đây, Trung Quốc luôn là thị trường có số khách đến Việt Nam đông nhất, nhưng quý I năm nay chỉ còn đạt 106 ngàn lượt người, chiếm 10,7% thị phần và giảm 23,7% so với cùng kỳ, đây là một thị phần thấp nhất từ trước đến nay của khách Trung Quốc, trong 3 năm gần đây đã liên tục giảm xuống chỉ còn khoảng 15% và quý I năm nay là điểm đáy của nó.

Hàn Quốc: đạt 103 ngàn lượt người, chiếm 10,4% thị phần và giảm 25,7% so với cùng kỳ. Các năm trước đây khách Hàn Quốc đến Việt Nam luôn có tốc độ tăng rất cao, từ 2008 đến nay đang có xu hướng chững lại và giảm xuống.

Nhật Bản: đạt 99 ngàn lượt người, chiếm 10% thị phần, giảm 15,6% so với cùng kỳ 2008.

Đài Loan: đạt 71 ngàn lượt người, chiếm 7,25%, giảm 2,3% so với quý I/2008.

Úc: là thị trường có số du khách đứng thứ sáu, đạt 65 ngàn lượt người, chiếm 6,6% thị phần và tăng 4,8% so với cùng kỳ. Thứ 7 là thị trường Pháp đạt 50 ngàn lượt người, chiếm 5% thị phần và tăng 2% so với quý I/2008. Thứ tám là Malaysia và Thái Lan cùng đạt 39 ngàn lượt/khách, chiếm 3,9% thị phần, giảm 9,3% và 30,4% so với cùng kỳ và đứng thứ mười là Canada đạt 30 ngàn lượt khách, chiếm 3% thị phần và tăng 7,1% so với cùng kỳ năm trước.

Khách nghỉ ở cơ sở lưu trú du lịch tăng thấp hơn các năm trước

Tổng số khách đi du lịch nghỉ ở các cơ sở lưu trú du lịch quý I đạt 12,7 triệu lượt người, tăng 16,8% so với cùng kỳ năm 2007, đây vẫn là một tốc độ tăng trưởng khá cao, nhưng nếu so với các năm trước thì đã thấp hơn nhiều. Tốc độ tăng trưởng khách nghỉ ở các cơ sở lưu trú du lịch quý I/2008 đã tăng đến 28,6%, so với năm nay cao hơn 10%. Do số lượt khách không cao như mọi năm nên số ngày/khách nghỉ ở các cơ sở lưu trú du lịch năm nay cũng tăng với tốc độ khiêm tốn là 13,7%, cùng kỳ năm 2008 đã tăng 15,5%. Một số địa phương thường thu hút nhiều du khách quốc tế khi đến Việt Nam như Huế, Nha Trang, Đà Lạt, Cần Thơ... năm nay do du khách quốc tế đến nước ta nói chung giảm mạnh nên tổng số khách đến nghỉ ở các cơ sở lưu trú du lịch ở các địa phương này cũng bị ảnh hưởng rất lớn: Thừa Thiên - Huế quý I chỉ đạt 298 ngàn lượt người, đã giảm 8,3% về số lượt khách và giảm 10,4% về số ngày khách; Lâm Đồng chỉ đạt 358 ngàn lượt khách, giảm 25,9% về số lượt khách và giảm 22,6% về số ngày khách; Cần Thơ cùng giảm 42% về số lượt khách và ngày khách so với cùng kỳ năm 2008.

Doanh thu khách sạn nhà hàng tăng thấp hơn mọi năm

Do số lượt khách và ngày khách nghỉ ở các cơ sở lưu trú du lịch đều tăng thấp hơn các năm trước, nên doanh thu của các khách sạn, nhà hàng đầu năm nay cũng tăng thấp hơn, nhất là sau khi loại trừ yếu tố tăng giá, cụ thể quý I chỉ đạt gần 30,3 ngàn tỷ đồng, tăng 26,2%, sau khi loại trừ yếu tố giá chỉ còn tăng 10,2%, cùng kỳ năm 2008 tốc độ này là +31,2% và loại trừ yếu tố giá còn +12,7%.

Doanh thu du lịch lữ hành giảm kỷ lục

HỘI CHỢ BÁN LẺ HÀNG THÁI LAN - HÀ NỘI 2009

Hội chợ bán lẻ hàng Thái Lan 2009 do Văn phòng Thương mại - Đại sứ quán Vương quốc Thái Lan tại Hà Nội, Cục Xúc tiến XK - Bộ Thương mại Thái Lan phối hợp với Cty cổ phần Quảng cáo và Hội chợ thương mại Việt Nam VINEXAD tổ chức sẽ diễn ra từ ngày 6 đến 10/5/2009 tại Trung tâm Triển lãm văn hoá nghệ thuật Việt Nam, số 2 Hoa Lư, Hà Nội.

Hội chợ Bán lẻ hàng Thái Lan 2008 được tổ chức vào tháng 4 là lần thứ hai Hội chợ Bán lẻ hàng Thái Lan được tổ chức tại Hà Nội và đã nhận được phản hồi tích cực từ người tiêu dùng Việt Nam. Hội chợ Bán lẻ hàng Thái Lan năm nay có các thương hiệu nổi tiếng và các sản phẩm chất lượng cao của Thái Lan được chia thành nhiều lĩnh vực bao gồm: Đồ trang sức, dệt may và phụ liệu thời trang; Điện, điện tử; Thực phẩm, chế biến thực phẩm; Hoá chất, mỹ phẩm, dược phẩm; Đồ nhựa gia dụng; Phụ tùng ô tô, xe máy; Hàng trang trí, quà tặng; Sản phẩm dành cho trẻ em; Hàng tiêu dùng, đồ dùng gia đình...

P.V

Doanh thu của các cơ sở kinh doanh du lịch lữ hành đầu năm nay đã giảm kỷ lục từ trước đến nay, tổng doanh thu quý I chỉ còn đạt 2.587 tỷ đồng, bằng 84,3% so với cùng kỳ 2008, giảm 15,7% và nếu loại trừ yếu tố giá thì đã giảm đến 26,3%, cùng kỳ năm trước tốc độ này đã lên đến 67% và loại trừ yếu tố giá còn tăng đến 43,5% ■